

Bienvenue

Bienvenue chez Sotheby's International Realty Canada. Je vous remercie de considérer nos services pour la mise sur le marché de votre maison. Mon objectif est de présenter votre propriété à un large public d'acheteurs potentiels qui apprécient et recherchent l'exceptionnel.

Chez Sotheby's International Realty Canada, nous sommes fiers d'offrir des initiatives de marketing qui génèrent des opportunités innovantes, significatives et, dans certains cas, exclusives. À tel point que, sur les pages suivantes, vous verrez que nous sommes plutôt transparents dans nos prestations. Aucun secret dans nos ventes; nous offrons plusieurs décennies d'expérience, une solide réputation et une connaissance incomparable du marché.

En combinant ces atouts avec notre base de données internationale de clients et avec la stabilité d'une des marques les plus remarquables au monde, nous pensons détenir une formule gagnante au profit de nos clients et de notre entreprise.

Que votre maison soit une résidence principale ou un lieu de villégiature saisonnière, nous croyons en une approche individualisée, qui consiste à offrir des services consultatifs à nos clients aux quatre coins du globe et à quasiment tous les niveaux de prix.

À mesure que vous évaluez la valeur de notre partenariat, tel que décrit dans cette présentation, vous ne pourrez que vous IMAGINER les possibilités extraordinaires qui vous sont offertes.



LA DIFFÉRENCE DISTINCTIVE

NÉE DE LA TRADITION. BÂTIE POUR L'INNOVATION



Sotheby's

71

DES 100 PERSONNES
LES PLUS RICHES DU

253

DES 400 AMÉRICAINS
LES PLUS RICHES,
SELON FORBES

78

DES 100 AMÉRICAINS
LES PLUS RICHES,
SELON FORBES

86

DES 500 CHEFS
D'ENTREPRISES LES MIEUX
COTÉS, SELON FORBES

12

DES 50 PERSONNES
SUR LA LISTE FORBES
DES MOINS DE 40 ANS

60

DES 100 PHILANTHROPES
DU MAGAZINE WORTH

L'héritage de la marque – Maison des enchères

Depuis la fondation de la célèbre maison d'enchères Sotheby's en 1744, le nom Sotheby's s'est bâti une notoriété en tant que spécialiste de la mise sur le marché des possessions les plus chères et les plus prestigieuses au monde.

NOTRE ASSOCIATION AVEC LA MARQUE SOTHEBY'S EST VRAIMENT CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE, CAR CE NOM ÉVOQUE BIEN PLUS QU'UNE MAISON DE VENTE AUX ENCHÈRES. IL REPRÉSENTE LA DESTINATION ULTIME DES COLLECTIONNEURS, QUI LEUR PERMET DE SE RÉUNIR POUR TROUVER LEUR

En tant que première maison de ventes aux enchères, et la plus ancienne société cotée à la Bourse de New York, Sotheby's se trouve désormais sur 90 sites et dans 40 galeries de vente privée à New York, Hong Kong et Londres, et organise environ 250 ventes aux enchères par année, dans plus de 70 catégories. Cette réputation repose autant sur un service aux clients exceptionnel que sur les œuvres d'art, les antiquités, les bijoux et autres biens précieux qui passent par les bureaux Sotheby's partout dans le monde.

A photograph of a modern building with a courtyard and a swimming pool. The building has a light blue facade and large glass windows. The courtyard is paved with grey tiles and has a low wall with greenery. The swimming pool is in the foreground, reflecting the sky. The sky is overcast.

Sotheby's | Québec
INTERNATIONAL REALTY

2005

ANNÉE DE CRÉATION

30+

BUREAUX BOUTIQUES

400+

EXPERTS LOCAUX

Une collaboration extraordinaire

Nous sommes en 1976. Sotheby's reconnaît que l'entreprise peut servir les clients de sa maison de vente aux enchères d'une toute nouvelle façon, en offrant un ensemble complet de services de cession de biens immobiliers. Fondée sur le même engagement envers un service exceptionnel qui caractérise les activités de l'entreprise depuis plus de deux siècles, la marque Sotheby's International Realty a pris naissance, et aujourd'hui est connue dans le monde entier pour sa capacité à réunir des propriétés extraordinaires avec des gens d'exception.

À propos de Sotheby's International Realty Canada

Nous sommes une boutique de courtage immobilier fièrement canadienne, avec des bureaux partout au Canada. Et nous sommes fiers de vous servir via une équipe de professionnels expérimentés dans l'immobilier, le marketing et les finances, qui s'engagent à vous offrir un service supérieur et une expertise de haut niveau, tout en adhérant aux normes d'éthique les plus élevées du secteur.

En termes simples, Sotheby's International Realty Canada présente une occasion unique d'exposer des biens immobiliers d'exception à une audience des plus qualifiées, à l'échelle locale, nationale et internationale.

Direction

Nos dirigeants apportent à l'équipe plusieurs décennies d'expérience et de réussite dans le domaine de l'immobilier. Nos courtiers gestionnaires font partie des meilleurs du secteur, et apportent un soutien total à notre société, aux associés de ventes et aux services immobiliers.

Vision

Libérer le pouvoir de la marque Sotheby's International Realty afin de maximiser l'efficacité du marketing et de la vente pour vous - notre client.

La force du réseau – Une présence mondiale

Sotheby's International Realty® Affiliates LLC est une filiale de Realogy Holdings Corp. (NYSE : RLGY), fournisseur mondial de services immobiliers. En février 2004, Realogy a conclu une alliance stratégique à long terme avec Sotheby's, l'exploitant de la célèbre maison de vente aux enchères.

Aujourd'hui, le réseau immobilier de luxe Sotheby's International Realty continue à s'étendre mondialement, avec des bureaux servant des marchés de luxe, des régions métropolitaines et des communautés de destination aux quatre coins du globe

Références

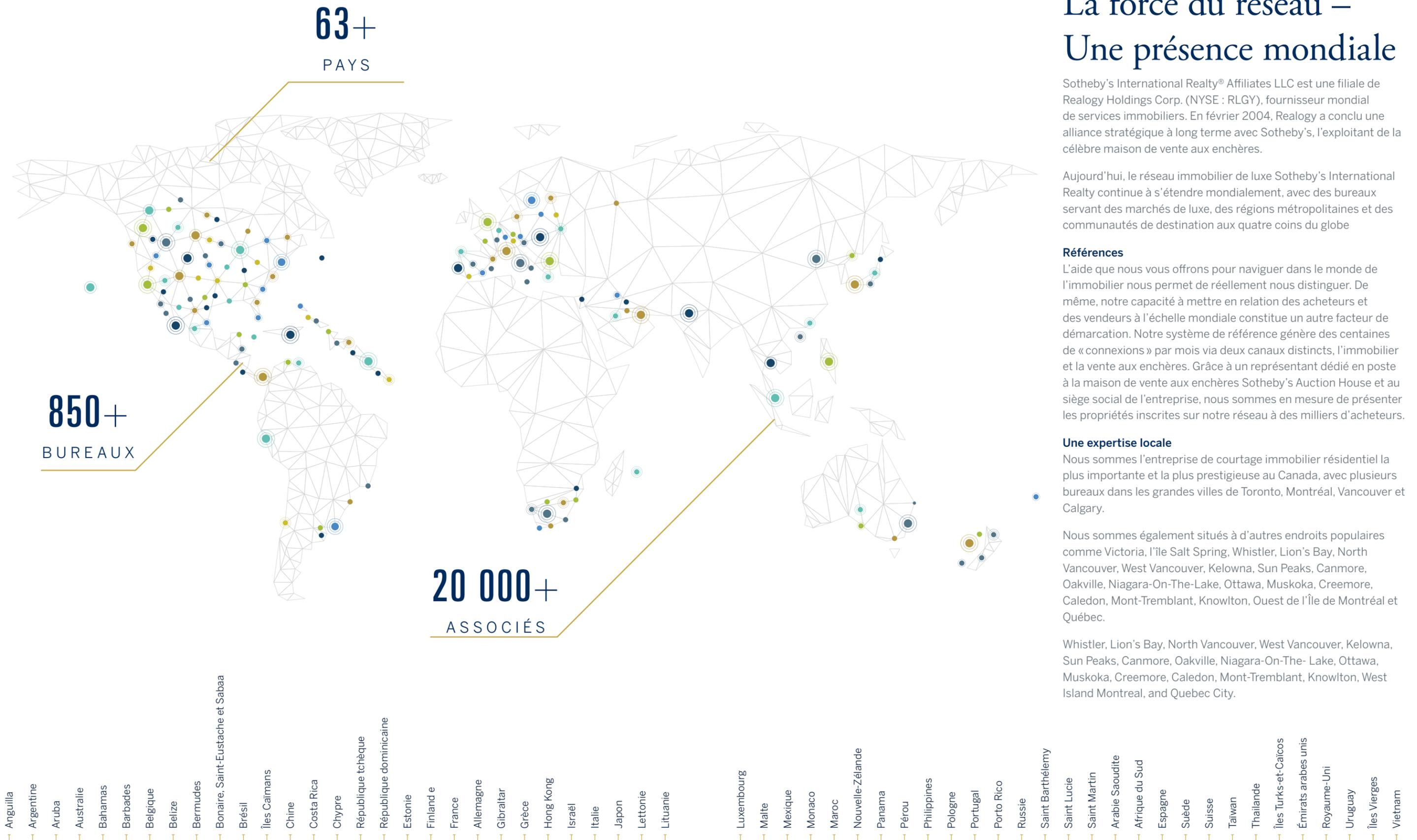
L'aide que nous vous offrons pour naviguer dans le monde de l'immobilier nous permet de réellement nous distinguer. De même, notre capacité à mettre en relation des acheteurs et des vendeurs à l'échelle mondiale constitue un autre facteur de démarcation. Notre système de référence génère des centaines de « connexions » par mois via deux canaux distincts, l'immobilier et la vente aux enchères. Grâce à un représentant dédié en poste à la maison de vente aux enchères Sotheby's Auction House et au siège social de l'entreprise, nous sommes en mesure de présenter les propriétés inscrites sur notre réseau à des milliers d'acheteurs.

Une expertise locale

Nous sommes l'entreprise de courtage immobilier résidentiel la plus importante et la plus prestigieuse au Canada, avec plusieurs bureaux dans les grandes villes de Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary.

Nous sommes également situés à d'autres endroits populaires comme Victoria, l'île Salt Spring, Whistler, Lion's Bay, North Vancouver, West Vancouver, Kelowna, Sun Peaks, Canmore, Oakville, Niagara-On-The-Lake, Ottawa, Muskoka, Creemore, Caledon, Mont-Tremblant, Knowlton, Ouest de l'île de Montréal et Québec.

Whistler, Lion's Bay, North Vancouver, West Vancouver, Kelowna, Sun Peaks, Canmore, Oakville, Niagara-On-The-Lake, Ottawa, Muskoka, Creemore, Caledon, Mont-Tremblant, Knowlton, West Island Montreal, and Quebec City.



NOS PARTENAIRES TRIÉS SUR
LE VOLET SONT CAPABLES DE
STIMULER LA CONSCIENCE DE
LA MARQUE ET DE PRÉSENTER
INTELLIGEMMENT NOS
INSCRIPTIONS À UN LARGE PUBLIC

The New York Times

THE WALL STREET JOURNAL.

FINANCIAL TIMES

 **Juwai**
居外 Juwai.com

Google

ARCHITECTURAL DIGEST

Bloomberg 

ELLE DECOR **dwell**

South China Morning Post

MANSION GLOBAL

Partenariats de classe mondiale : Médias globaux

Le plan médias globaux de la marque Sotheby's International Realty®, qui fait la promotion des biens immobiliers représentés par notre réseau mondial, est stratégiquement pensé pour que son impact se produise vraiment à l'échelle du globe. Notre plan fait intervenir des partenariats significatifs, exclusifs et « premiers sur le marché », qui mettent l'accent sur l'intégration vidéo, l'alignement éditorial et les commandites omni-canal, dans le but d'offrir un contenu pertinent aux clients potentiels dans un environnement de personnes actives à toute heure et situées n'importe où dans le monde. Le marketing de la marque combiné avec la publicité de propriété permet à Sotheby's International Realty de présenter les biens immobiliers inscrits sur notre réseau à un large public d'acheteurs, qui apprécient et recherchent l'exclusif.



25 500 000 \$
Laval, QC



3 995 000 \$
Oakville, ON



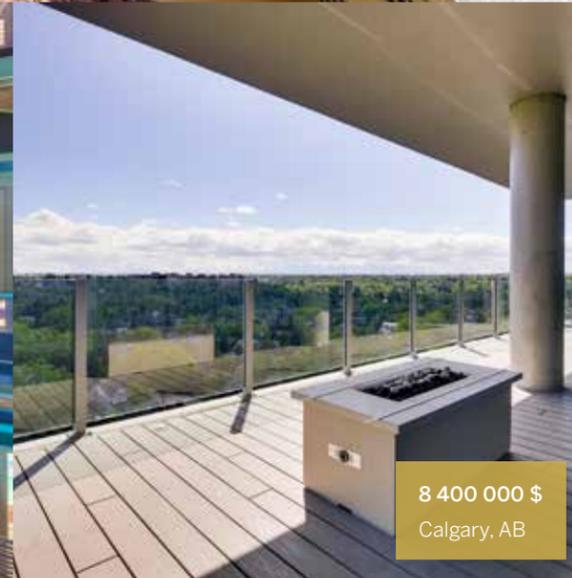
19 500 000 \$



\$7,530,000*
Victoria, BC



20 000 000 \$
West Vancouver, CB



8 400 000 \$
Calgary, AB

Ventes significatives

Les propriétés vraiment spéciales se démarquent à tous les niveaux, et ont besoin de services immobiliers qui s'appuient sur une bonne connaissance de la région. Nous sommes très fiers de présenter au monde entier des lieux uniques et leur histoire, en exploitant nos outils marketing innovants, notre réseau mondial et nos relations avec des acheteurs exigeants, afin de trouver un parfait accord entre des propriétés ancestrales et des individus prêts à leur donner une nouvelle vie. Au fil des ans, nous avons développé des outils de marketing innovants et établi des contacts avec certains des acheteurs les plus qualifiés au monde.

Ventes notables en 2016

175 Île Gagon, Laval, QC	25 500 000 \$*
5363 Kew Cliff Rd., West Vancouver, BC	20 000 000 \$
194 Roxborough Dr., Toronto, ON	19 500 000 \$
3410 Marpole St., Vancouver, BC	15 500 000 \$
11 High Point Rd., Toronto, ON	12 800 000 \$
757 Av. Lexington, Westmount, QC	9 500 000 \$
1110 - 135 26 Ave. Sw, Calgary, AB	8 400 000 \$
12 Wilket Rd., Toronto, ON	7 950 000 \$
2938 Mathers Ave., West Vancouver, BC	7 700 000 \$
1069 Beach Dr., Victoria, BC	7 530 000 \$*
485 Concession 5 Rd., Niagara-on-the-Lake, ON	7 400 000 \$
2560 Queenswood Dr., Victoria, BC	7 350 000 \$*
4600 Bellevue Dr., Vancouver, BC	7 246 000 \$
2609 Folkestone Way, West Vancouver, BC	7 080 000 \$
61 Aberdeen, Westmount, QC	6 995 000 \$
2955 Rosebery Ave., West Vancouver, BC	6 780 000 \$
2468 Ottawa Ave., West Vancouver, BC	6 300 000 \$
2325 Ch. du Bord-du-Lac, L'île-Bizard, QC	5 950 000 \$*
61 Aberdeen, Westmount, QC	5 780 000 \$
54A Heathcote Ave., Toronto, ON	5 638 000 \$
3555 Beach Dr., Victoria, BC	5 500 000 \$
1191 West 29th Ave., Vancouver, BC	5 500,000 \$
1110 - 135 26 Ave. SW, Calgary, AB	5 145 000 \$
1256 Alderside, Port Moody, BC	5 100 000 \$

* Nouveau record de vente



AU-DELÀ DE
L'EXTRAORDINAIRE

MARKETING NUMÉRIQUE

SIR.com

Pièce centrale de l'expérience, le site sothebysrealty.com incite plus de consommateurs à rechercher, à visualiser et à s'enquérir d'informations que tout autre site web spécialisé dans l'immobilier de luxe. En plus de dépasser un million de visiteurs uniques chaque mois, sothebysrealty.com est chef de file du trafic web dans le secteur parmi ses plus proches concurrents. En tant que source fiable pour les recherches de propriétés et de styles de vie, sothebysrealty.com utilise une vidéographie et une photographie de premier ordre, qui mettent en valeur les inscriptions comme aucun autre courtier dans le monde.

L'accent sur le style de vie

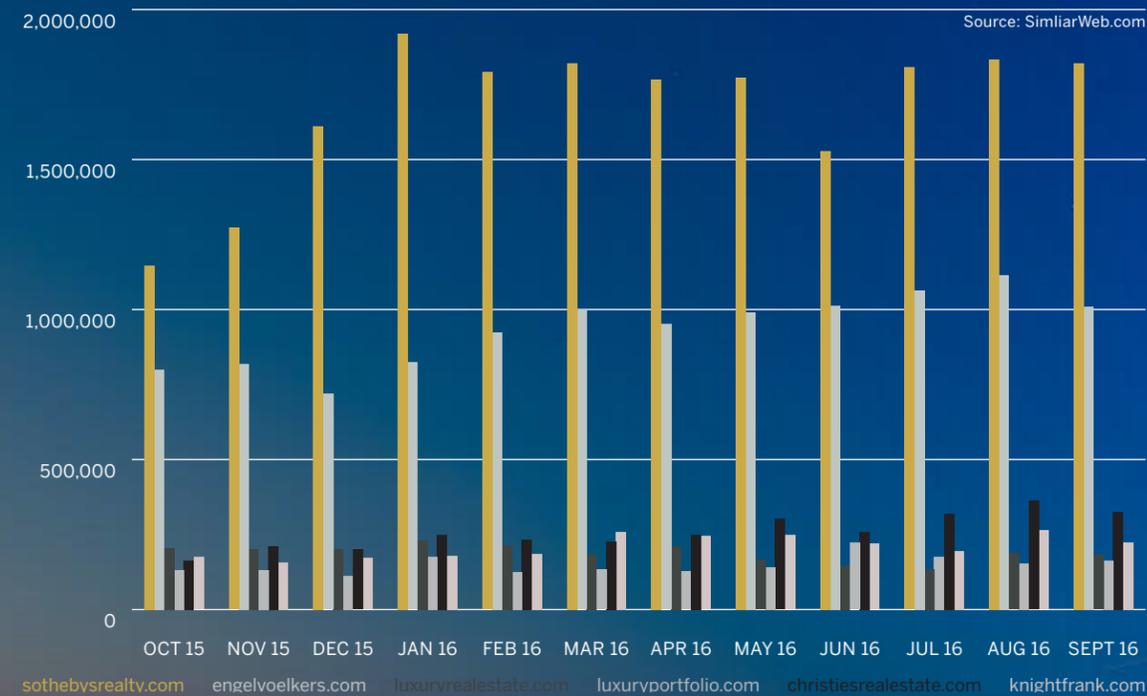
L'accent sur le style de vie est à la base de la marque Sotheby's International Realty. Grâce à une expérience de recherche plus visuelle, les acheteurs potentiels peuvent explorer différents styles de vie et les propriétés correspondantes, qu'il s'agisse de bord de mer, de ferme et ranch, de ski ou golf, de caractéristiques historiques, et bien plus encore.

LES CARACTÉRISTIQUES ET LES FONCTIONS GLOBALES UNIQUES DE NOTRE SITE NE SONT ÉGALÉES PAR AUCUN AUTRE

Accessible dans le monde entier

Sur le marché mondial d'aujourd'hui, nous sommes en train de créer un environnement en ligne plus accessible et plus attrayant pour l'acheteur immobilier international, qui devient alors plus enclin à agir et à s'enquérir sur une propriété. Notre site web reconnu dans le monde entier présente l'avantage unique d'être traduit dans plus de 16 langues différentes. En outre, les prix annoncés des propriétés peuvent être affichés dans plus de 50 monnaies différentes, actualisées trois fois par jour.

MOYENNE MENSUELLE DES VISITES DU SITE WEB

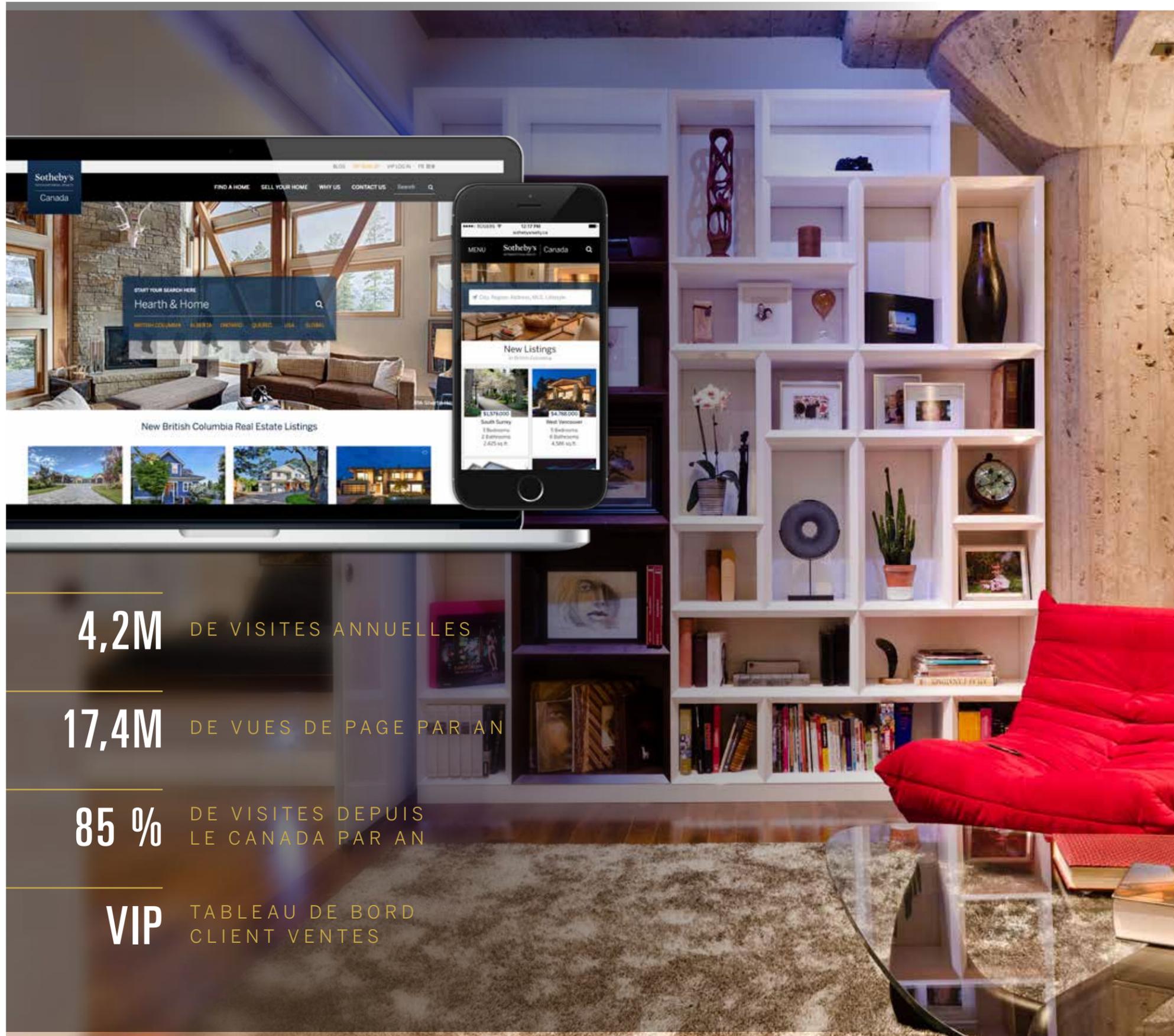


14M+ DE VISITES PAR AN

75M+ DE VUES DE PAGE PAR AN

30M+ DE VUES DE PAGE DÉTAILLÉE PAR AN

45% DE VISITES PAR AN DEPUIS L'EXTÉRIEUR DES É-U



sothebysrealty.ca

Chez Sotheby's International Realty Canada, l'exposition que nous revendiquons est soutenue par des faits. Nous mettons des maisons sur le marché dans tous les quartiers et dans toutes les gammes de prix au Canada, à plus de 4,1 millions de visiteurs annuels sur sothebysrealty.ca. Grâce à un système de recherche prédictif et basé sur la localisation, les maisons de toutes catégories et gammes de prix n'ont jamais été aussi faciles à trouver, que ce soit par quartier, par ville, par région ou par style de vie.

Votre inscription de propriété sera distribuée à partir de sothebysrealty.ca sur plusieurs sites web à fort trafic axés sur l'immobilier, les affaires et les styles de vie, qui génèrent plus de 15 millions de vues chaque mois. Vu que la plupart des acheteurs commencent leur recherche immobilière en ligne, le plan de mise sur le marché doit inclure une exposition efficace sur Internet.

Sotheby's International Realty Canada offre également toute une gamme de services en ligne, qui vont jusque dans les coulisses pour faciliter le lancement d'une campagne marketing réussie, et pour compléter toutes les autres expositions en ligne et hors ligne avec des activités de vente.

sothebysrealty.ca Mobile

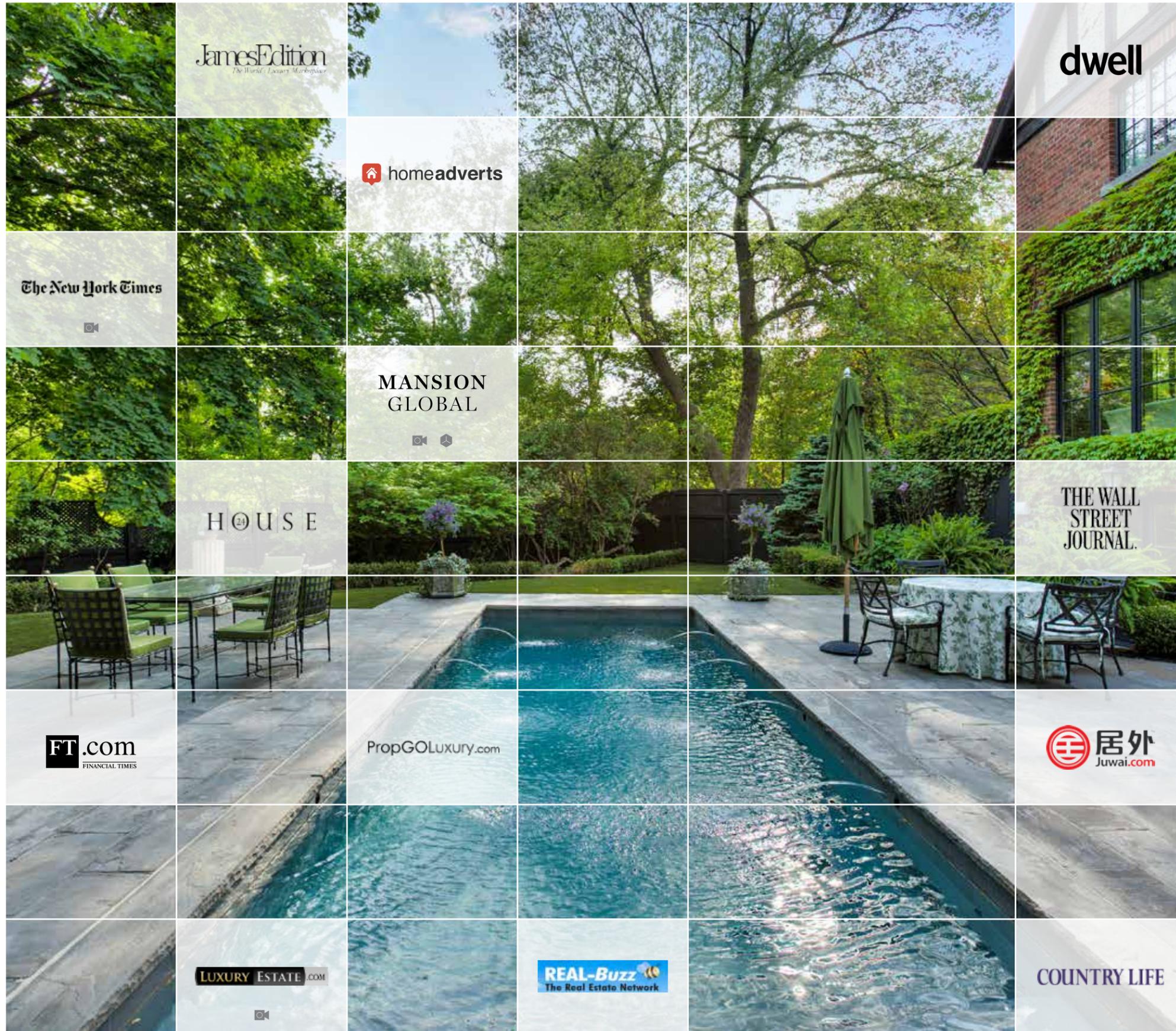
Sotheby's International Realty Canada est également doté d'une plateforme mobile robuste qui permet aux visiteurs de facilement parcourir des inscriptions pendant leurs déplacements. Elle comprend notamment une page d'accueil géo-ciblée qui dirige les acheteurs potentiels vers les inscriptions dans leur secteur, une fonction de recherche de propriétés « style appli », et une mise en page « responsive » qui s'adapte à la taille d'un téléphone mobile ou d'une tablette de manière à ce que les inscriptions s'affichent correctement.

4,2M DE VISITES ANNUELLES

17,4M DE VUES DE PAGE PAR AN

85 % DE VISITES DEPUIS LE CANADA PAR AN

VIP TABLEAU DE BORD CLIENT VENTES



Distribution des inscriptions en ligne

Vu que près de 100 % des acheteurs immobiliers commencent par une recherche en ligne, il est impératif que votre propriété apparaisse dans les résultats des moteurs de recherche, et qu'elle soit présentée de la manière la plus informative et la plus convaincante possible. À cette fin, votre propriété bénéficiera d'une exposition exceptionnelle sur des sites web exclusifs à fort trafic tels que : nytimes.com, wsj.com, juwai.com, ainsi que plusieurs autres.

Afin de maximiser l'exposition de votre maison et, au bout du compte, trouver le bon acheteur,

LES PROPRIÉTÉS INSCRITES SUR SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY GÉNÈRENT UN TRAFIC INCROYABLE DE 190 MILLIONS DE VUES SUR L'ENSEMBLE DE NOS SITES PARTENAIRES CHAQUE

nous distribuons vos propriétés aux entreprises de communication et aux sites web d'immobilier les plus importants au monde, avec lesquels nous sommes associés. Pour vous aider à évaluer les résultats, nous vous fournissons un rapport de nombre de vues de la propriété, incluant des statistiques de vue et de demande d'information, pour chacun des sites partenaires sur lesquels sont distribuées nos inscriptions.

 Vidéo
  Réalité virtuelle

Un seul réseau, une exposition sans limites

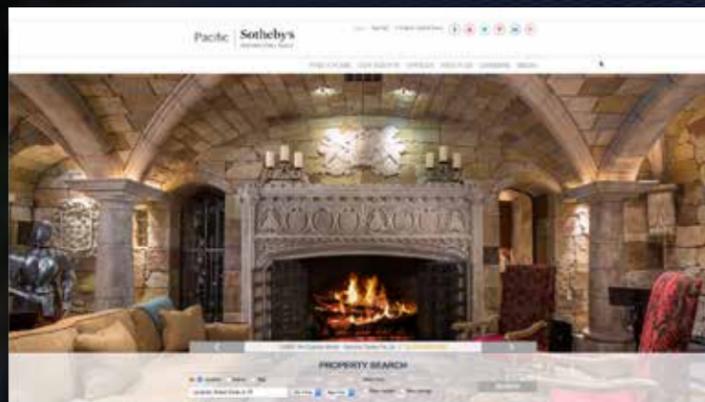
Plateforme de sites web en cascade

Votre propriété sera également visible sur notre réseau de membres Sotheby's International Realty interconnectés, axés sur la vie locale et ouverts au monde entier, à l'échelle internationale. Chaque site raconte l'histoire de Sotheby's International Realty à travers les yeux du professionnel de l'immobilier local, en combinant expertise locale et portée mondiale.

NOUS TIRONS PARTI DE LA FORCE DES MEMBRES DE NOTRE RÉSEAU POUR ATTIRER DES CONSOMMATEURS SUR PLUS DE 135 SITES WEB LOCAUX, QUI REÇOIVENT PLUS DE 8 MILLIONS DE VISITES PAR AN.

Sothebys.com

Les biens immobiliers représentés par notre réseau peuvent également apparaître sur le site web de la maison de vente aux enchères, sothebys.com. Notre blog Extraordinary Properties (Propriétés extraordinaires) est un regroupement du contenu le plus populaire disponible sur le site. Des annonces de bannière sont également utilisées pour faire la promotion des propriétés; elles sont incluses dans les pages de vente et les courriels à haut profil destinés à la prestigieuse clientèle de la maison de vente aux enchères. Toutes les propriétés annoncées dans le magazine Sotheby's Preferred sont reprises sur la page Sotheby's International Realty Property Showcase, sur sothebys.com, ce qui étend la portée du magazine jusque dans l'espace numérique.





Expériences immersives

Nos sites web incitent plus de consommateurs à rechercher, à visualiser et à s'enquérir d'informations que tout autre site web spécialisé dans l'immobilier de luxe. Des millions de visiteurs peuvent s'immerger dans notre collection vivante de photos, de vidéos et de visites 3D, dont la qualité est strictement contrôlée.

Photographie professionnelle

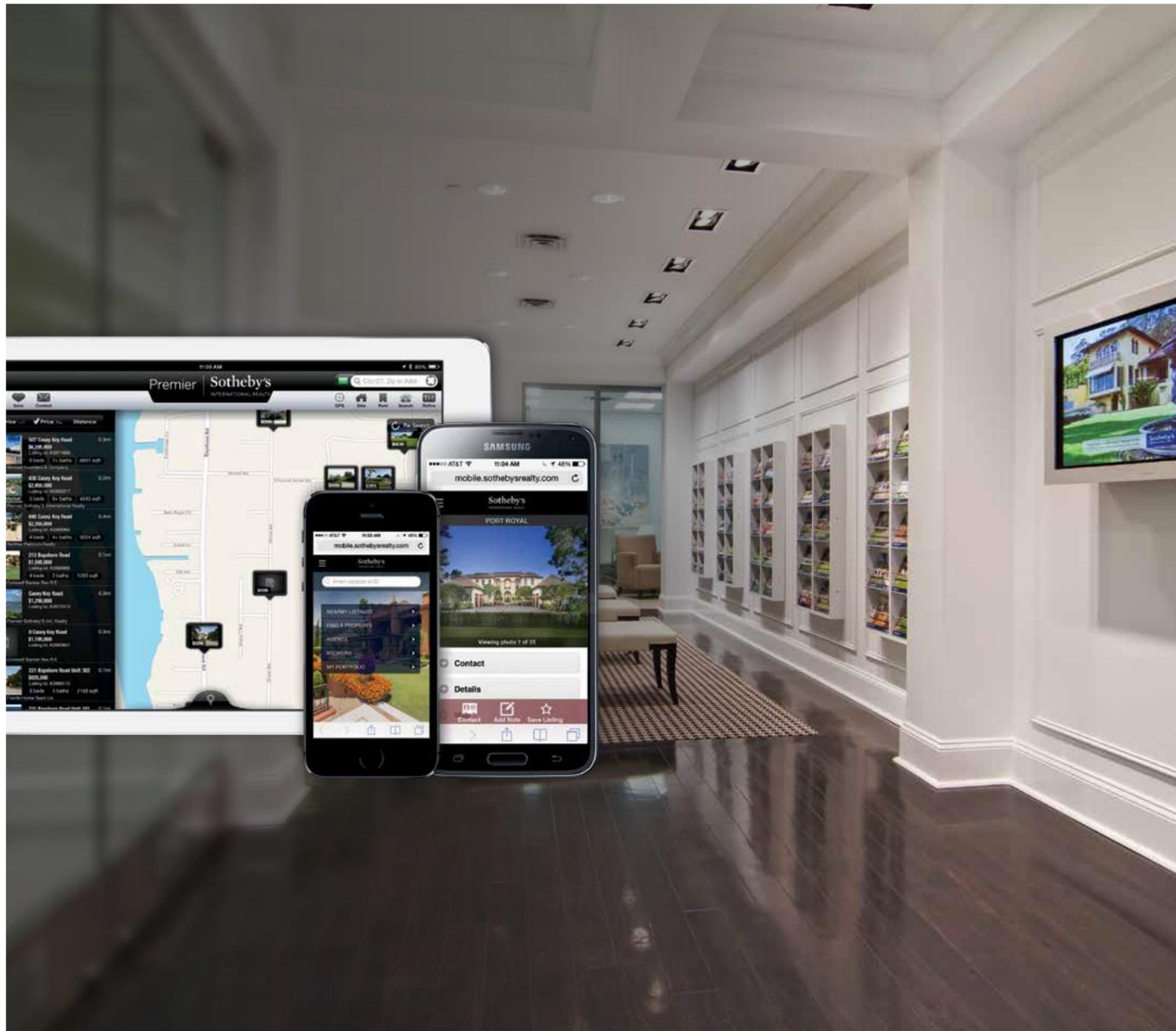
Lorsque vous inscrirez votre maison chez Sotheby's International Realty Canada, vous bénéficierez d'un marketing avisé, d'un service à la clientèle exceptionnel, et d'une photographie d'excellente qualité. Vu que près de 100 % des acheteurs feront une pré-sélection en ligne de votre propriété, il est impératif que les images que nous utilisons soient de la plus haute qualité, tant sur notre réseau de sites web que dans nos brochures de propriété.

Vidéo

Près de six millions de vidéos ont été visionnées dans nos annonces publicitaires, dans plus de 121 pays différents. Notre contenu se concentre principalement sur les styles de vie et sur les commodités distinctives.

Réalité virtuelle/Visite 3D

La distance peut poser problème lorsqu'on cherche à acheter une maison; la réalité virtuelle apporte une solution intéressante. Cette technologie permet à un acheteur de faire l'acquisition d'une maison sans avoir à se déplacer pour la visiter, ce qui présente un intérêt particulier pour la clientèle internationale que nous servons. Matterport est pris en charge par sothebysrealty.ca et sothebysrealty.com, et s'avère très utile en plus ou en complément des photos et vidéos. Nous travaillerons avec vous pour trouver un fournisseur de service recommandé dans votre région.



Technologie

Chez Sotheby's International Realty Canada, notre objectif est de définir des points d'exposition pertinents pour votre maison, conçus pour vous mettre en relation avec des acheteurs potentiels.

SIR Mobile

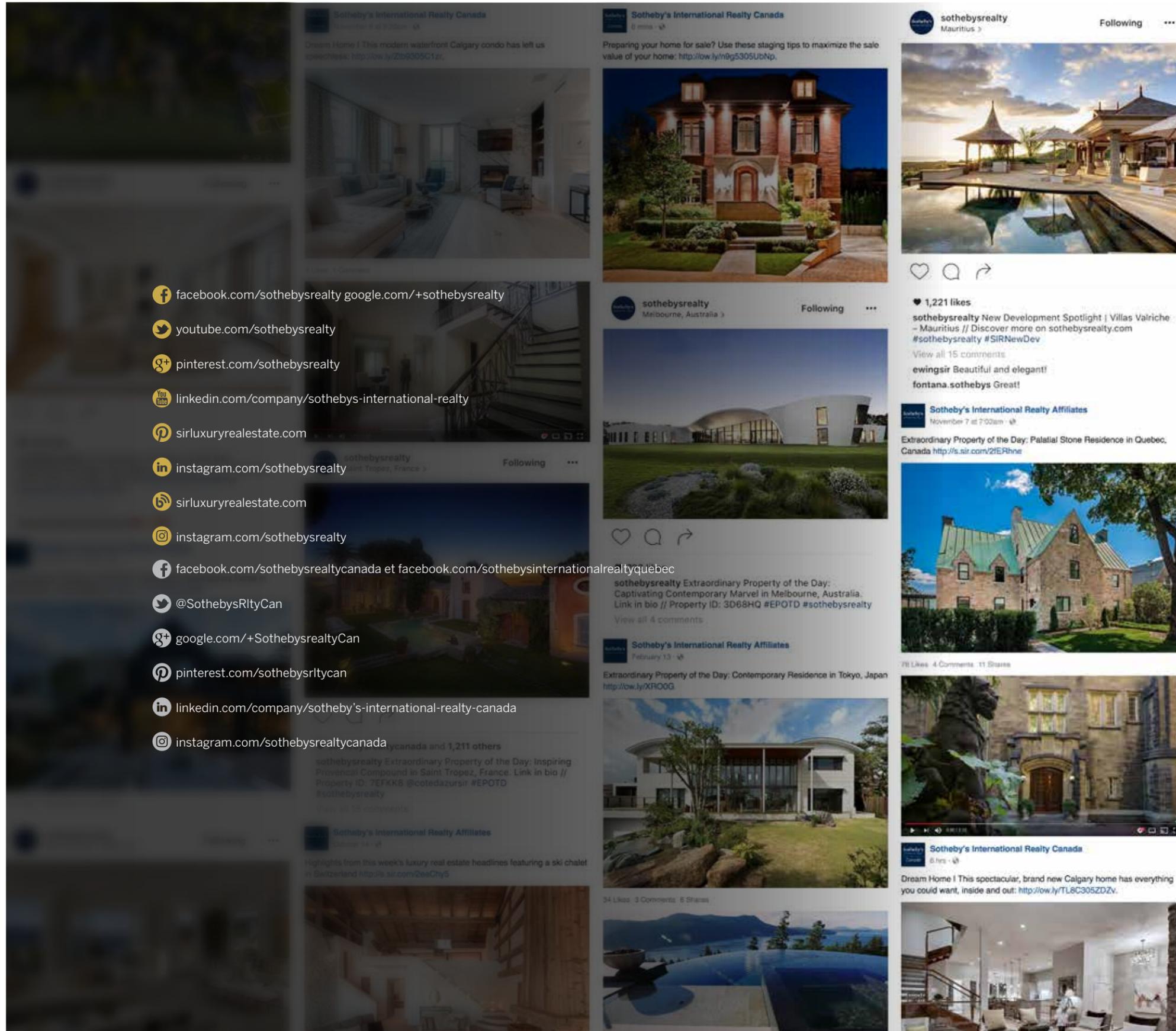
Notre appli mobile est la seule dans l'immobilier de luxe qui fonctionne n'importe où, et dont les recherches se font à l'échelle mondiale, dans plus de 63 pays. Ceux qui recherchent quelque chose d'unique alors qu'ils sont en déplacement peuvent le faire avec SIR Mobile sur iPhone ou Android, qui leur permet également de se mettre en contact avec nos experts immobiliers répartis dans le monde entier. Les acheteurs potentiels peuvent localiser votre maison et en apprendre davantage sur les commodités de la vie locale, grâce à notre barre d'outils de points d'intérêts, qui leur indique les restaurants, les terrains de golf, les centres de villégiature et plus encore, situés à proximité.

Apple TV

L'appli Sotheby's International Realty Apple TV transforme le processus de recherche d'une maison en une expérience collective et interactive. Étant la seule appli d'immobilier sur Apple TV offrant une photographie haute résolution et une vidéographie haute définition préparées par des experts, elle garantit une expérience visuelle impeccable tout en vous permettant d'explorer les propriétés les plus extraordinaires du monde.

eGallery

L'eGallery de Sotheby's International Realty® est un diaporama dynamique en temps réel représentant un bien immobilier, conçu pour offrir un accès mondial à la propriété. Le diaporama s'affiche sur des écrans plats dans la plupart des bureaux Sotheby's International Realty et Sotheby's Auction House de par le monde.



facebook.com/sothebysrealty google.com/+sothebysrealty

youtube.com/sothebysrealty

pinterest.com/sothebysrealty

linkedin.com/company/sothebys-international-realty

sirluxuryrealestate.com

instagram.com/sothebysrealty

sirluxuryrealestate.com

instagram.com/sothebysrealty

facebook.com/sothebysrealtycanada et facebook.com/sothebysinternationalrealtyquebec

@SothebysRltyCan

google.com/+SothebysrealtyCan

pinterest.com/sothebysrltycan

linkedin.com/company/sotheby's-international-realty-canada

instagram.com/sothebysrealtycanada

Médias sociaux

Médias sociaux

Les médias sociaux sont utilisés comme un complément à la stratégie de marketing en ligne international de la marque, visant à attirer plus de consommateurs vers le site web SIR.com et à augmenter les opportunités pour vous, notre client. Ces sites de médias sociaux constituent également une ressource pour vos activités.

NOUS UTILISONS LES MÉDIAS SOCIAUX POUR RELIER VOTRE MAISON À NOTRE VASTE COMMUNAUTÉ D'INVESTISSEURS ET DE PERSONNES D'INFLUENCE DE L'IMMOBILIER DANS LE

YouTube

Avec plus de 50 000 visiteurs, notre chaîne YouTube Sotheby's International Realty® vise à offrir autre chose au consommateur, du contenu qui dissipe le brouillard et le guide dans sa recherche de l'extraordinaire. La chaîne YouTube de Sotheby's International Realty® s'efforce de se démarquer en tant que chef de file du secteur en termes d'expérience vidéo; des séquences vidéo de la plus haute qualité y sont présentées, tournées sur des sites situés aux quatre coins du globe. Notre chaîne YouTube utilise une présentation attrayante avec écran panoramique personnalisable, quatre catégories de vidéos et une multitude de points d'intérêt, et a déjà fait ses preuves en tant que ressource indélébile.



MARKETING DISTINCTIF

CONÇU SUR-MESURE POUR LE CACHET UNIQUE DE
CHAQUE MAISON

Présenter votre maison

En général, l'intérêt pour une propriété atteint son maximum dans les premières semaines qui suivent sa mise sur le marché. Nous commençons par :

Signalisation

Les premières impressions sont critiques et il est toujours préférable d'en mettre le moins possible sur les pancartes de notre marque. Une signalisation distinctive Sotheby's International Realty Canada sera installée sur votre propriété dès son inscription.

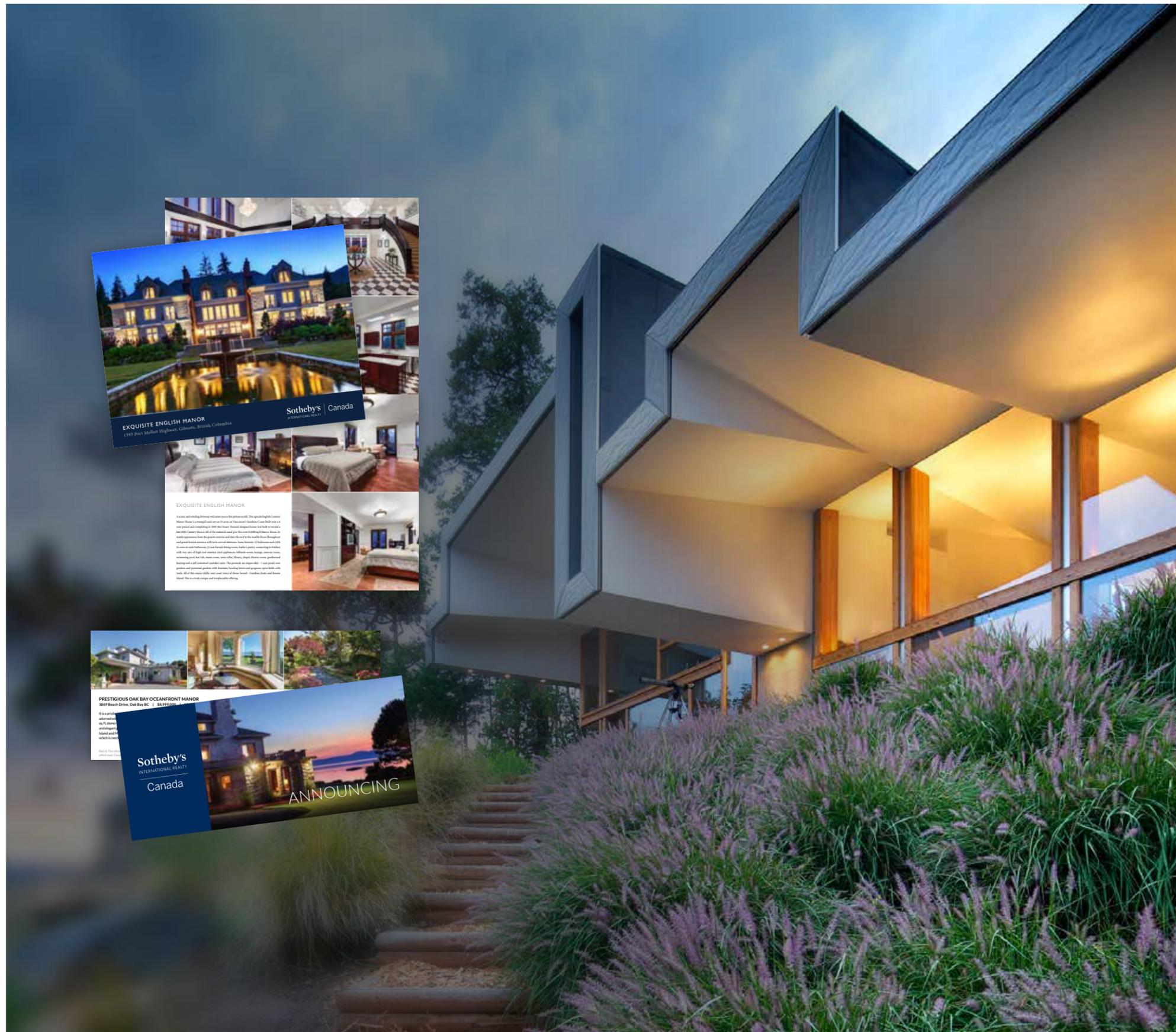
Brochures de propriété

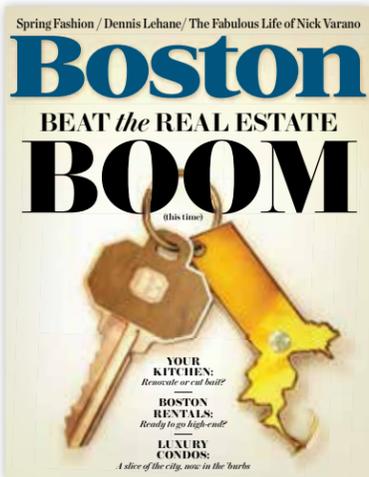
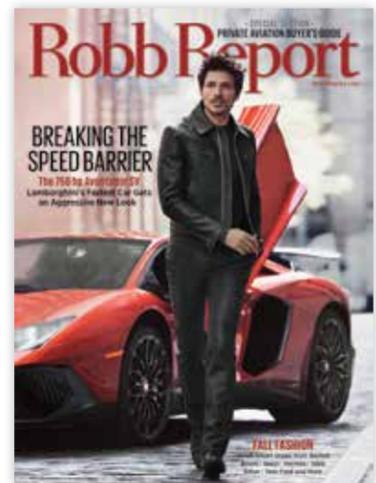
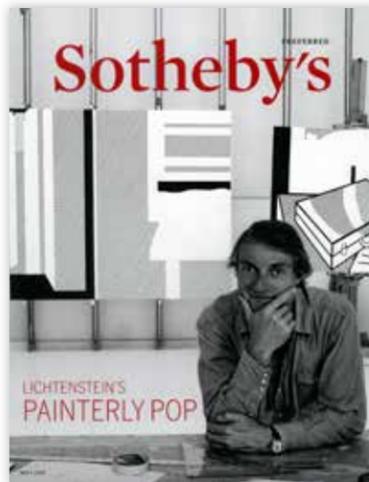
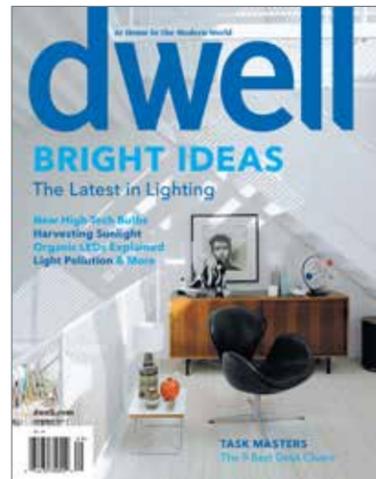
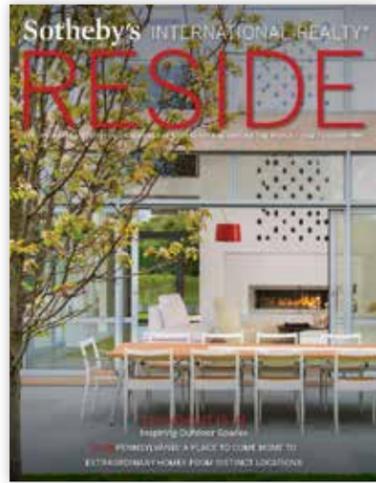
Nous comprenons le caractère unique de votre maison, et sommes en mesure d'élaborer un plan marketing capable de générer l'attention et l'exposition qu'elle mérite. Une de nos premières initiatives sera de créer une brochure marketing professionnelle imprimée sur un papier de qualité supérieure. En combinant une photographie de qualité professionnelle et des détails narratifs qui attirent l'attention, la brochure de votre maison constituera un outil essentiel pour intéresser des acheteurs qualifiés.

La brochure marketing de votre bien immobilier peut également être intégrée à notre programme de distribution mondiale exclusif, par lequel des exemplaires de la brochure sont distribués aux centaines de bureaux affiliés à notre réseau immobilier, ainsi qu'aux établissements Sotheby's Auction House de par le monde. Aucune autre entreprise d'immobilier ne peut offrir un tel niveau d'exposition.

Impression directe et marketing par courriel

Afin de tirer profit efficacement de cette attention, nous allons créer une campagne de publipostage personnalisée, visant à renforcer l'intérêt dans des parties stratégiques de votre quartier et de ses environs. En utilisant une campagne de publipostage cohérente, unique et personnalisée, nous serons en mesure de mettre votre maison sur le marché avec habileté, de manière à générer l'impact qu'elle mérite.





Publicité de propriété

La campagne de publicité de notre marque s'aligne avec les partenaires médias les mieux cotés et dont le nombre d'abonnés qualifiés est le plus élevé. Notre but est d'attirer et de stimuler un public cible dont la propension à acheter votre maison est la plus grande.

Vous bénéficierez de tarifs corporatifs exclusifs et d'un placement de choix dans des publications locales, nationales et internationales. En complément de notre publicité collective, nous rechercherons d'autres opportunités de publicité dans des médias appropriés, afin de présenter votre propriété à des acheteurs qualifiés partout dans le monde.

Options de publicité au Canada

Le programme de publicité collective de Sotheby's International Realty Canada/Québec vous offre un éventail d'options, sur papier ou numériques, pour les besoins publicitaires de l'inscription. Nous bénéficions de prix spécialement négociés sur nos marchés locaux, avec une présence dans de grands journaux (Globe & Mail, La Gazette de Montréal, Calgary Herald, Vancouver Sun), dans des tabloïds et dans la presse communautaire.

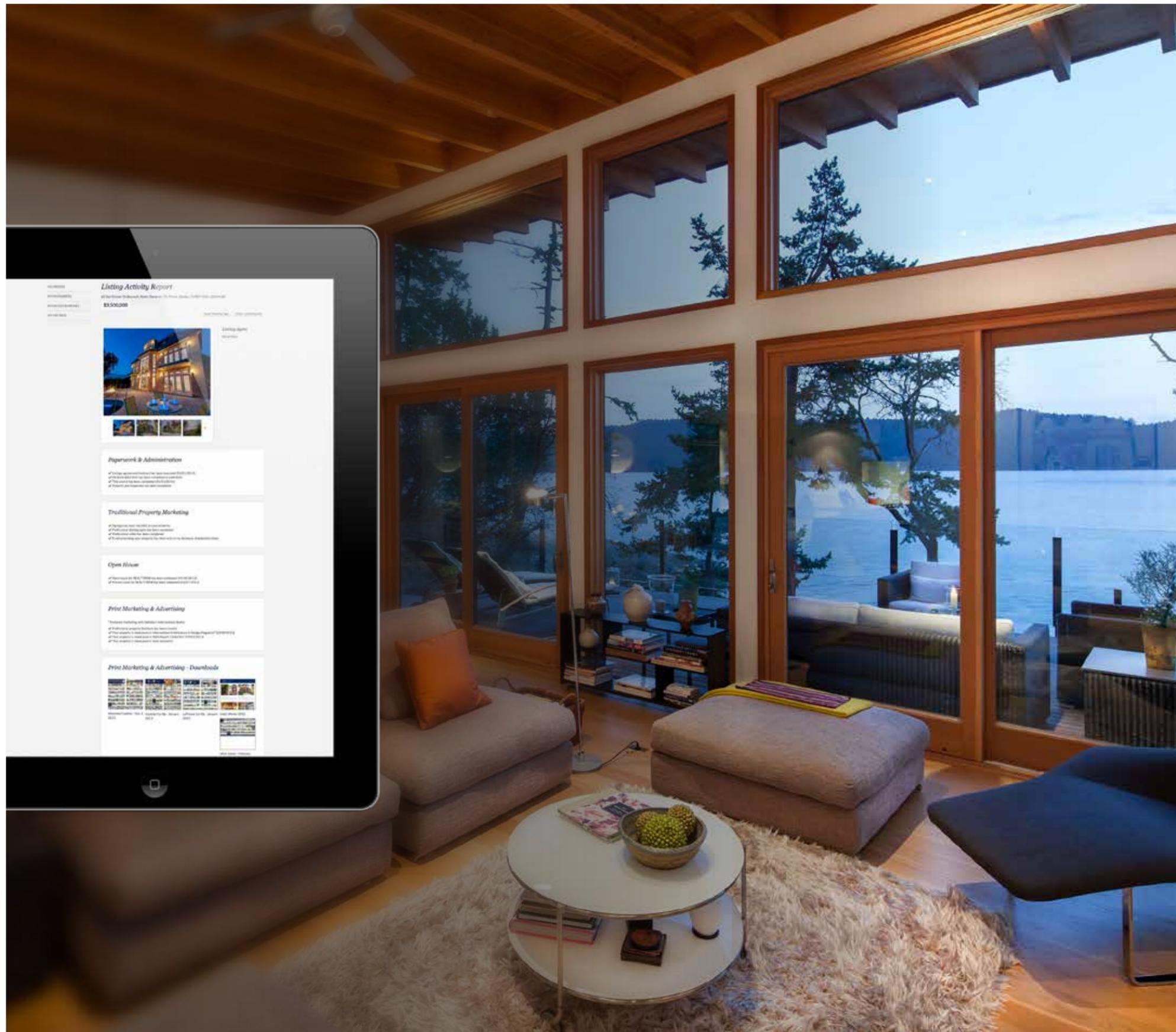
Options de publicité mondiale

Notre programme de publicité collective international offre des tarifs publicitaires pré-négociés exclusifs pour des placements de choix, en exploitant la force du réseau Sotheby's International Realty®. Le programme tire parti des partenaires de médias globaux à haut profil, et permet une portée ciblée et une vaste exposition à l'échelle mondiale.



TABLEAU DE BORD VIP MARKETING

ACCÈS EN LIGNE AU MARKETING DE VOTRE
MAISON, N'IMPORTE QUAND ET N'IMPORTE OÙ



Rapports de marketing et responsabilités

Nous sommes engagés à maintenir une communication régulière et transparente avec chacun de nos clients. Dès le moment où vous inscrivez votre résidence chez Sotheby's International Realty Canada, vous recevrez des mises à jour régulières sur les résultats de votre marketing, tels que le nombre d'acheteurs potentiels présents lors d'une journée portes ouvertes, ou le nombre de personnes ayant consulté votre inscription en ligne.

Compte VIP

La fonction de compte VIP sur sothebysrealty.ca est un moyen simple et facile de vous tenir solidement informé sur l'activité marketing en rapport avec votre propriété :

- Visualisez les activités de marketing et de publicité, avec vos commentaires
- Suivez l'évolution du nombre de personnes qui ont visité votre propriété sur sothebysrealty.ca
- Affichez des liens vers les autres sites web qui présentent votre propriété
- Consultez des exemples de marketing et de publicité pour votre propriété

Listhub

Pour évaluer les résultats, Sotheby's International Realty® fournit un rapport de nombre de vues de la propriété, incluant des statistiques de vue et de demande d'information, pour chacun des sites partenaires sur lesquels est distribuée une inscription. Les propriétés Sotheby's International Realty® génèrent un trafic incroyable de 190 millions de vues sur l'ensemble de nos sites partenaires chaque année.



PROPRIÉTÉS COMPARABLES

L'EXCEPTION EXISTE À TOUS LES NIVEAUX DE
PRIX



Détermination stratégique du prix

La valeur de votre propriété est étroitement liée à l'historique des prix dans votre région. Votre propriété devra être particulièrement bien placée pour créer un maximum d'intérêt et aider à produire le meilleur rendement financier. Au bout du compte, le prix de vente sera déterminé non seulement selon les propriétés comparables, mais également par les acheteurs actuels. Chaque acheteur aura établi la « valeur » que représente à ses yeux votre propriété. Le prix que vous demandez pour votre propriété aura certainement une influence sur sa vente, mais plusieurs autres facteurs entrent également en jeu. Certains de ces facteurs sont sous votre contrôle, d'autres ne le sont pas. Voici quelques exemples :

Facteurs hors de votre contrôle

- L'emplacement de votre propriété
- Les valeurs de revente récentes pour des propriétés comparables
- Les indicateurs économiques actuels

Les indicateurs économiques actuels

- Les attributs distinctifs et convaincants de votre propriété
- L'état physique de votre propriété (bâtisse et terrain)
- La souplesse dans votre date de clôture
- L'accès facile à votre propriété pour des visites
- Les professionnels de la vente d'immobilier que vous choisissez pour vous représenter